

# Una storia di successo Adobe: Casalini Libri

Come vendere documenti on line ed esportare nel mondo la cultura italiana, garantendo agli editori la massima protezione del copyright e al contempo la facilità di download per gli utenti: Casalini Libri ammoderna il proprio sistema grazie ad Adobe LiveCycle Policy Server e aumenta l'interesse verso i prodotti digitali. Adobe Reader è lo strumento che facilita i processi.

## CLIENTE

Casalini Libri  
www.casalini.it  
www.digital.casalini.it



## SETTORE

Vendita libri

## SFIDE

- Ammodernare la propria vendita di documenti on line attraverso la migrazione della piattaforma Adobe, basata su Adobe Content Server, all'attuale Adobe LiveCycle Policy Server
- Garantire agli editori maggior sicurezza in tema di copyright dei testi
- Consentire agli utenti-clienti (università, privati e biblioteche estere) un acquisto più agevole dei testi online

## SOLUZIONI

- Digital Right Management ottimizzato
- Adobe LiveCycle Policy Server consente l'acquisto seguendo particolari condizioni imposte da venditore ed editore
- Adobe Reader è l'interfaccia attraverso cui i documenti vengono scaricati

## IN PARTNERSHIP CON

- Pc-Ware Information Technologies Srl

## PRODOTTI ADOBE UTILIZZATI

- Adobe LiveCycle Policy Server
- Adobe Reader

## Il contesto di riferimento

Portare cultura e letteratura italiana, oggi anche francese e spagnola, nelle università e nelle biblioteche straniere, specie statunitensi e canadesi. Questa la mission che, dal 1950, Casalini Libri persegue. L'azienda esporta non solo libri, ma anche servizi collegati (bibliografie, antitaccheggio e catalogazioni).

Ventimila le novità schedate ogni anno, per un'attività che in alcuni casi vede Casalini effettuare chiavi in mano, per conto dei clienti, la scelta dei libri da apporre nei cataloghi.

Oltre all'approccio al libro classico, cartaceo, l'azienda di Fiesole sin dal 2000 ha guardato con molto interesse ai contenuti digitali, creando una Digital Division al suo interno, deputata alla vendita on line dei contenuti. Una vera operazione di editoria elettronica, che consente alle biblioteche di visualizzare i documenti all'interno della rete universitaria, per i successivi download e stampa.

Il progetto è stato reso possibile attraverso la collaborazione degli editori, oggi circa 40, che hanno scelto questa nuova modalità per proporre le proprie opere.

A mano a mano che l'attività della Digital Division si ampliava negli anni, Casalini Libri si è resa conto di dover ammodernare il proprio sistema. Da una parte, infatti, vi era l'esigenza di consentire all'utenza istituzionale e privata un uso più facile dello strumento, dall'altra occorreva – per conto degli editori – mantenere un forte controllo sui documenti (per le garanzie legate al copyright).

Nel 2006, quindi, dopo un'attenta valutazione di diverse soluzioni, effettuata dall'ufficio IT interno in collaborazione con PC-WARE, Adobe Enterprise Solution Partner specializzato in DRM e security del documento, l'azienda ha deciso di rinnovare completamente la tecnologia, per sfruttare al meglio le opportunità legate alla vendita on line, scegliendo di migrare la vecchia piattaforma Adobe, basata su Adobe Content Server, all'attuale Adobe LiveCycle Policy Server 7.0.2.

## La sfida intrapresa

La nuova applicazione Adobe è stata letteralmente "plasmata" sull'applicazione che Casalini già aveva in uso. Questo significa che l'azienda si è ritrovata accresciute le possibilità di vendita dei propri testi, ottimizzando un investimento già effettuato in precedenza.

Come si presenta oggi l'offerta digitale di Casalini Libri?

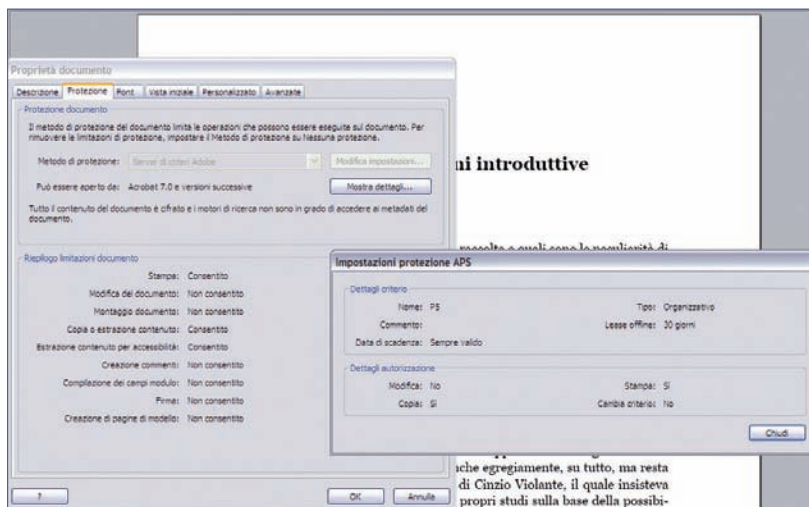
L'azienda propone una Digital Library, una collezione globale, rivolta all'utenza privata; c'è poi una collezione riservata alle biblioteche (veicolata via Ip), che prende il nome di Editoria Italiana On Line, EIO, (con full text divisi per capitoli e articoli). Focus dei testi, le discipline umanistiche e le scienze sociali. Ad oggi sono circa 2.000 i libri contenuti in EIO e 167 le riviste, tutti a disposizione in formato Adobe PDF.

L'utente ha due modalità per accedere: o attraverso EIO, oppure attraverso la Digital Library, dopo l'acquisto. La visualizzazione dei documenti non è consentita on line. Solo dopo l'acquisto il cliente può scaricare il documento seguendo i termini della policy indicata da Adobe LiveCycle Policy Server.

## La soluzione

Nel momento in cui l'editore ha messo mano ai propri processi di vendita di testi digitali, ha puntato a una migrazione dei sistemi, cercando però il più possibile di mantenere lo stesso approccio e la stessa interfaccia, grafica e funzionale, nei confronti dell'utente. Fatto, questo, non banale, data la diversità logica che differenzia

Grazie ad Adobe LiveCycle Policy Server è possibile verificare le credenziali degli utenti e associare regole di controllo anche a gruppi di utenti su Adobe Reader.



**Con Adobe LiveCycle Policy Server, Casalini Libri controlla l'accesso ai documenti e i diritti d'uso on line e off line, conoscendo persino quando un documento è stato visto, stampato o modificato.**

**Garantisce a editori e utenti che la vendita segua le policy di sicurezza richieste dal copyright.**

Adobe Content Server da Adobe LiveCycle Policy Server; logica che ha portato Casalini e l'Adobe Enterprise Solution Partner Pc-Ware, che ha progettato e realizzato la migrazione, a un completo reverse engineering dell'intero sistema, in un'ottica spinta di Digital Rights Management.

## I risultati

Sfruttando le potenzialità di Adobe e il know how di PC-WARE, Casalini Libri ha dato vita al primo progetto italiano, importante per dimensione e contenuti, di vendita di documenti on line. Quella implementata è, infatti, una vera applicazione di Digital Rights Management. Come spiega Antonella Fabbrini, responsabile dell'area Digital Division di Casalini Libri: "La sfida legata all'ammodernamento dei contenuti digitali che avevamo accettato è stata vinta grazie all'estrema flessibilità della tecnologia Adobe LiveCycle Policy Server, che si è dimostrata potente e ben supportata, e al contributo in materia di distribuzione controllata di contenuti di PC-WARE, partner che ci ha affiancato durante tutto il progetto, dall'analisi al roll-out. Ma altrettanto importante è la diffusione di Adobe Reader, software gratuito richiesto per la fruizione dei documenti. Adobe LiveCycle Policy Server ci consente oggi di poter salvaguardare la proprietà intellettuale del documento; il sistema che è stato configurato consente al cliente di acquistare contenuti digitali pienamente, sfruttando ovviamente le possibilità che l'editore ha consentito." Il che significa, per l'utente, restare in un alveo di autorizzazioni e permessi legati a documenti che ha deciso di acquistare. Il tutto senza dover scaricare altri inutili plug-in, e potendo contare su Adobe Reader.

Oggi, l'utente che accede al sito [www.digital.casalini.it](http://www.digital.casalini.it), si trova di fronte non un sito vetrina, ma uno strumento di lavoro, graficamente asciutto e lineare: un vero punto di partenza per una ricerca bibliografica di successo.

## I benefici ottenuti

Diversi i punti di forza del progetto digitale di Casalini Libri:

- agli editori che accettano di vendere i documenti online viene garantita una migliore gestione e controllo del copyright,
- l'utente finale, da parte sua, riesce a mantenere, nell'interazione con Casalini, le prerogative del software precedentemente in uso,
- La nuova versione di Acrobat Reader porta con sé possibilità e strumenti innovativi, a disposizione degli utenti (magazine on line, strumenti di ricerca...).

## Il formato digitale come scommessa del futuro

Casalini Libri e Adobe hanno dato vita a un servizio che consente agli editori di piccole dimensioni di trovare un nuovo canale di sbocco per i propri volumi, che non sia quello classico dello scaffale. A questo proposito, merita ricordare che l'azienda ha in programma di far crescere fortemente la propria Digital Division; il mercato è ormai maturo, se non per sostituire il libro cartaceo con l'e-book, sicuramente per abbinare queste due modalità di fruizione.

"Per questo motivo – prosegue Antonella Fabbrini – preferiamo parlare, più che di vendita di e-book, per Casalini Libri, di lavoro di editoria elettronica. Poter contare su uno strumento come Adobe LiveCycle Policy Server, che ci consente di verificare le credenziali degli utenti rispetto alle directory di autenticazione esistenti, con la possibilità di associare le regole di controllo anche a gruppi di utenti, e su Adobe Reader, per una rapida fruizione dei contenuti, ci stimola a proseguire questo cammino".

### Adobe Systems Italia

Centro Direzionale Colleoni, Pal. Taurus A3  
V.le Colleoni, 5 - 20041 Agrate Brianza (MI)

[www.adobe.com](http://www.adobe.com)  
[www.adobe.com/it](http://www.adobe.com/it)

Adobe, il logo Adobe, Acrobat e LiveCycle sono marchi commerciali o marchi commerciali registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri marchi commerciali appartengono ai rispettivi proprietari.

© 2007 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati.  
Printed in Italy.

