

**BANDI RSI - POR FESR 2014-2020****BANDO N. 3 adottato con decreto dirigenziale n. 3389 del 30/07/2014 e ss.mm.ii****Sintesi del progetto**

Con le attività previste dal Progetto, la Casalini Libri ha realizzato un innovativo sistema di funzionalità per la ricerca bibliografica, rivolto alle biblioteche e ai centri di ricerca universitari italiani ed esteri, e ha sviluppato un sofisticato strumento per il reperimento delle informazioni editoriali attraverso l'apposito portale web [www.ilibri.com](http://www.ilibri.com), con oltre 2 milioni di pubblicazioni italiane ed estere.

Sulla base di una solida esperienza nel settore e grazie ad una approfondita analisi delle esigenze delle biblioteche e delle istituzioni universitarie a livello internazionale, in particolare nell'ambito delle scienze umane e sociali, l'Azienda ha sviluppato un articolato sistema di profilatura disciplinare, classificazione e soggettazione delle pubblicazioni, che permette allo studioso, al ricercatore e in generale all'utente della biblioteca di avere un risultato esauriente sulle pubblicazioni accademiche disponibili, con un grado di precisione e granularità molto elevato.

All'interno delle attività realizzate nel Progetto, un elemento di grande innovazione è rappresentato in particolare dall'integrazione dei formati cartaceo e digitale delle pubblicazioni, che sono gestite e presentate in modo unitario, offrendo così un quadro completo della produzione editoriale e la massima flessibilità nell'utilizzo dei diversi formati disponibili.

Accanto all'obiettivo specifico di offrire alle grandi biblioteche e istituzioni universitarie nel mondo un innovativo strumento di ricerca e selezione delle opere editoriali accademiche nell'ambito delle scienze umane e sociali, uno dei principali scopi del progetto è stato infatti quello di sostenere l'intera filiera commerciale della piccola e media editoria italiana di cultura, con uno strumento che ponga le basi non solo per la salvaguardia, ma anche per una espansione delle attività nel settore, che permettesse di contrastare la tendenza diffusa di marginalizzazione delle scienze umane e sociali. L'offerta editoriale italiana può così contare su strumenti allineati alle aspettative delle comunità scientifiche internazionali alle quali si rivolge, strumenti che assicurano una adeguata visibilità e contemporaneamente una più ampia opportunità di crescita commerciale.

Per la realizzazione del progetto l'azienda ha seguito l'iter pianificato, effettuando:

- una prima fase di indagine di mercato presso le biblioteche e le università italiane ed estere, sia già clienti che potenziali clienti, e con la definizione delle specifiche funzionali (requisiti di progetto);
- una approfondita analisi tecnica, con la stesura delle specifiche tecniche di dettaglio, uno studio delle tecnologie da impiegare per il raggiungimento dei risultati più innovativi e funzionali e arrivando alla realizzazione di un prototipo;
- una accurata fase di sviluppo applicativo, a conclusione della quale sono stati svolti test e simulazioni approfondite per la messa a punto di tutte le funzionalità proposte, fino ad arrivare all'implementazione e all'entrata in produzione dei nuovi applicativi. L'entrata in produzione delle nuove funzionalità e dei processi è stata accompagnata sia da attività di formazione interna di tutto il personale aziendale interessato dal progetto, sia da una campagna di comunicazione verso l'esterno che ha informato e coinvolto biblioteche, centri di ricerca ed editori, che sono stati aggiornati sulle innovazioni introdotte e sulle opportunità commerciali offerte dai nuovi strumenti.