

INDICE

Premessa	7
I. Origine e sviluppo della serie	11
1. <i>Tra vecchio e nuovo: i debiti della serie</i>	13
1.1 Eredità narrative: il romanzo- <i>feuilleton</i>	14
1.2 Eredità tematiche: sicurezza nazionale e <i>reality-tv</i>	16
1.3 Eredità formali: antecedenti “in tempo reale”	17
II. Analisi dell’episodio pilota	21
1. <i>La forma</i>	22
1.1 La scansione temporale: l’utilizzo del <i>timer</i>	23
1.2 La scansione spaziale: l’utilizzo dello <i>split-screen</i>	24
1.3 Strategie di rappresentazione: la presa diretta	26
2. <i>Il contenuto</i>	28
2.1 La trama	28
2.2 Presentazione del <i>concept</i> : i primi 3 minuti	30
2.3 La costruzione dei personaggi	34
2.4 <i>Plot e subplot</i> : la costruzione della rete	41
III. La struttura narrativa	49
1. <i>Analisi della prima stagione</i>	50
1.1 Il genere <i>thriller</i> : originalità e convenzioni	50
1.2 Sinossi del <i>main plot</i>	52
1.3 La sceneggiatura	54
2. <i>La stagione serializzata</i>	62
3. <i>Analisi comparata: per una serie “sostenibile”</i>	66
IV. Analisi tematica e interpretativa	69
1. <i>Lo stile</i>	69
1.1 La serie e il suo contesto: il postmoderno	70

1.2	<i>High-concept movie</i> : la logica del consumatore	73
1.3	«Do it, now!». L'epopea della performatività	76
2.	<i>Il contenuto</i>	79
2.1	Il terrorismo: le condizioni della “nuova minaccia”	81
2.2	«It's not over, yet...». Paranoia, complotto e catastrofe	85
2.3	Tecnologia e sorveglianza: «We're watching you!»	88
V.	Il prodotto 24	95
1.	<i>La serie sul mercato</i>	97
1.1	Il pubblico statunitense: i dati dell' <i>audience</i>	97
1.2	La serie all'estero: il caso italiano	100
1.3	Strategie di <i>marketing</i> : la filiera dello sfruttamento commerciale	102
2.	<i>L'era del “neo-spettatore”</i>	107
2.1	L'impero del <i>fandom</i>	109