

Indice

- Introduzione*
- 7 Serialità e smarginatura mediale
Giovanni Boccia Artieri, Giovanni Fiorentino
- 17 Formati per la serialità contemporanea
Daniela Cardini
- 41 Fiction. Etichette ed evoluzioni
 della serialità televisiva italiana
Luca Barra'
- 65 La serialità, dalla radio al podcasting
Tiziano Bonini
- 89 Canzoni in serie: processi produttivi
 e strategie narrative dell'industria musicale
Gianni Sibilla
- 111 L'architettura come arte della ripetizione
Anna Rita Emili, Massimo Ilardi

- 135 La serialità nella comunicazione pubblicitaria
Vanni Codeluppi
- 155 Busiate al tonno: discorso gastronomico e forme della serialità
Gianfranco Marrone
- 179 Performance (teatrali) seriali.
Osservare la liveness come formato e frame mediale
Laura Gemini
- 205 Moda e riproducibilità tecnica: dal materiale all'immateriale, verso la dimensione phygital
Nello Barile
- 235 Immagini in serie e fuoriserie
Federica Cavaletti, Enrico Terrone
- 259 Sometimes the best choice is not to choose.
L'indecisione dello spettatore e le scelte della macchina
Mario Pireddu
- 295 Arti visive e serialità: fenomenologia dell'anti-environment
Donatella Capaldi, Giovanni Ragone
- 339 Gli autori