

INDICE

<i>Premessa</i>	
Romana Rutelli	7
<i>Spot</i>	
Isabella Pezzini	9

ANELLI MANCANTI

<i>La pelle dei media. Il non-più nuovo dei media e il non-ancora nuovo di chi li usa</i>	
Alberto Abruzzese	17
<i>Vedersi vedere</i>	
Francesco Casetti	29
<i>Stanislavsky, il backstage, e la buona regola di non guardare in camera</i>	
Guido Ferraro	37
<i>I media come denaro. Una rilettura di Ferruccio Rossi Landi</i>	
Andrea Pascali	53
<i>Mediascapes e semiotica della cultura</i>	
Franciscu Sedda	67

FINESTRE SUL MONDO

<i>La morte alla Porta. La gestione politica della crisi in televisione</i>	
Piermarco Aroldi, Fausto Colombo, Massimo Scaglioni	85
<i>Moltiplicazione di un reality. Intertestualità, sistemi dinamici, chiacchiere</i>	
Beppe Fiore	95
<i>Il sessuologo e la ballerina. Analisi del programma di MTV Loveline</i>	
Maria Pia Pozzato	109
<i>Il «think show». La contaminazione attraverso l'esperienza di Casa Raiuno</i>	
Andrea Velardi	119

FORME BREVI

<i>Kill Bill 1/2. Variazioni ritmiche e dialoghi transtestuali</i> Cristina Demaria, Lella Mascio	135
<i>La variante interna. Modularità e ripetizione nell'epitesto audiovisivo</i> Nicola Dusi	149
<i>Interstella 5555. The secret story of the star system. Forme e dispositivi di un house musical</i> Paolo Peverini	161
<i>Modularità e frontiere di formato: intersezioni fra corto, spot e videoclip</i> Lucio Spaziante	171

FRA I LINGUAGGI

<i>Identità e metamorfosi del personaggio seriale. Il mito Conan dalla letteratura e dal fumetto al cinema e alla televisione</i> Paolo Bertetti	187
<i>Ibridazione e transcodex nelle arti dal vivo contemporaneo</i> Elvira Bonfanti	203
<i>«Metti a Cassano»: ibridazioni fra media, generi e discorsi negli spot elettorali</i> Francesca De Ruggieri	209
<i>(S)oggetti - Uomini e cose nella computer animation</i> Barbara Mottola	221