

# Indice

- IX Prefazione  
*di Gianfranco Bettin Lattes*
- 1 Introduzione  
*di Marco Bontempi e Renato Pocaterra*
- 12 1. Interesse per la politica e mobilitazione  
*di Luca Alteri e Luca Raffini*
- 12 1.1 Quadro teorico
- 17 1.2 Interesse per la politica
- 22 1.3 Partecipazione politica/sociale
- 25 1.4 Il recupero della dimensione nazionale
- 33 2. Forme e pratiche della partecipazione politica  
*di Carlo Colloca*
- 33 2.1 Una parola-mito
- 34 2.2 La natura pluridimensionale della partecipazione
- 39 2.3 Un protagonismo politico segmentato
- 55 3. Consumo mediatico e informazione politica  
*di Gloria Cornolti e Stefania Pozzi*
- 55 3.1 Alcune prospettive di analisi
- 59 3.2 La distribuzione del consumo mediatico della  
politica tra i diversi mezzi di informazione
- 65 3.3 Media e partecipazione attiva
- 70 3.4 L'incidenza di variabili socio-demografiche,  
culturali e individuali nel consumo mediatico
- 82 4. Disaffezione politica e astensionismo elettorale  
*di Vittorio Mete*
- 82 4.1 Cittadini critici?
- 86 4.2 La disaffezione politica

93	4.3	L'astensionismo elettorale
101	4.4	Una generazione attivamente impolitica
105	5.	Sentimento democratico e appartenenza europea <i>di Lorenzo Grifone Baglioni e Andrea Pirni</i>
105	5.1	Premessa
106	5.2	Individualismo e democrazia
110	5.3	Il sentimento democratico oltre la sfera politica
113	5.4	Fiducia e appartenenza: il quadro europeo
116	5.5	L'uropeismo dei giovani
119	5.6	Immaginarsi europei ovunque in Europa?
120	5.7	La sintonia imperfetta tra europeismo e sentimento democratico
124	6.	La destra e la sinistra: identità e significati <i>di Enrico Caniglia</i>
124	6.1	Destra, sinistra e il problema dell'identità politica nelle giovani generazioni
127	6.2	Il problema del collocarsi o non collocarsi a destra o a sinistra
132	6.3	Rifiuto di collocarsi a destra o a sinistra: insoddisfazione verso la politica o disinteresse per la politica?
136	6.4	Destra/sinistra tra contenuti vecchi e nuovi
141	6.5	Destra e sinistra: verso una pluralità di contenuti
147	7.	Socializzazione politica e individualizzazione <i>di Marco Bontempi</i>
147	7.1	Mutamento valoriale e processi di socializzazione
151	7.2	La socializzazione politica dei giovani europei
159	7.3	Individualizzazione dei valori e trasmissione familiare
162		Conclusioni <i>di Marco Bontempi e Renato Pocaterra</i>
167		Nota metodologica <i>di Paolo Bonomi e Fabio Cotti</i>
177		Bibliografia
189		Gli autori