

INDICE

ISTRUZIONI PER L'USO	7
<i>Introduzione</i>	
OPPOSTE CAMPAGNE. ELEZIONI E MEDIA NELLE REGIONALI 2005 E NELLE POLITICHE 2006 IN PUGLIA, di <i>Stefano Cristante</i>	9
<i>Prima Parte</i>	
PRIMARIE DEL CENTROSINISTRA ED ELEZIONI REGIONALI 2005: INTERPRETAZIONI DEL "CASO VENDOLA"	
<i>Capitolo I.</i> VIRTÙ PRIMARIE, di <i>Onofrio Romano</i>	23
<i>Capitolo II.</i> STILI COMUNICATIVI E RETORICHE IN NICHI VENDOLA, di <i>Stefano Cristante</i>	51
<i>Seconda Parte</i>	
CAMPAGNA ELETTORALE 2006: INTERPRETAZIONI	
<i>Capitolo III.</i> LA TV POLITICA DEL VILLAGGIO LOCALE, di <i>Paolo Mele</i>	65
<i>Capitolo IV.</i> IL LEADER NAZIONALE NELLA CRONACA LOCALE, di <i>Ylenia Colonna e Francesco Lefons</i>	83
<i>Capitolo V.</i> PAROLE DI ONOREVOLE, di <i>Salvatore De Masi</i>	105
<i>Capitolo VI.</i> INTERNET: ANALISI DI UN FLOP COMUNICATIVO, di <i>Carlo Formenti</i>	133
<i>Capitolo VII.</i> PARTITI ON LINE: LA RESTAURAZIONE DEI SITI VETRINA, di <i>Pasqua Flore</i>	141
<i>Capitolo VIII.</i> LINGUAGGI E DISPOSITIVI COMUNICATIVI: I <i>FACCIA A FACCIA</i> TELEVISIVI, di <i>Claudia Venuleo e Sergio Salvatore</i>	151
<i>Postilla</i>	
IL FINE GIUSTIFICA I MEDIA? RIFLESSIONI SULLA PARTECIPAZIONE COLLETTIVA NELL'EPOCA DELLA POLITICA MEDIATICA, di <i>Stefano Cristante</i>	190