

Indice

Presentazione 9

di *Carlo Borzaga*

Introduzione 13

- 1 Le ONP e la teoria degli stakeholder 17**
 - 1.1. Le ONP come fenomeno organizzativo 17
 - 1.2. Dagli azionisti agli stakeholder 20
 - 1.3. Dall'approccio stakeholder alla teoria degli stakeholder 22
 - 1.4. L'impresa come soggetto socialmente responsabile 25
 - 1.5. L'approccio stakeholder alle ONP: verso una teoria multistakeholder 30
 - 1.6. Conclusioni 32

- 2 Il tema della governance e l'organizzazione multistakeholder 35**
 - 2.1. La governance 35
 - 2.2. La governance come problema di regolazione 36
 - 2.3. La letteratura sulla governance nelle ONP 41
 - 2.4. Il problema della governance per le organizzazioni multistakeholder 44
 - 2.5. I vantaggi delle ONP multistakeholder 45
 - 2.6. Conclusioni 50

- 3 Costruire il frame per l'analisi 53**
 - 3.1. La rilevanza del metodo per lo studio delle ONP 53
 - 3.2. Costruire il frame 54
 - 3.3. Come descrivere l'organizzazione 56
 - 3.4. L'indagine 58
 - 3.5. Conclusioni 61

4	I punti di forza dell'approccio multistakeholder	63
4.1.	Introduzione	63
4.2.	Le asimmetrie informative	63
4.3.	L'efficienza e la produttività	70
4.4.	Il controllo	74
4.5.	L'apprendimento e la riflessività	78
4.6.	La capacità di attivare nuove risorse	85
4.7.	Conclusioni	97
5	I limiti e le difficoltà di attuazione dell'approccio multistakeholder	103
5.1.	Introduzione	103
5.2.	Il coinvolgimento dei portatori di interesse	103
5.3.	La selezione degli stakeholder	108
5.4.	Il coordinamento degli stakeholder	113
5.5.	I costi del modello	115
5.6.	La compatibilità con le dimensioni d'impresa	117
5.7.	Conclusioni	118
6	Tradurre la teoria in pratica	121
6.1.	Introduzione	121
6.2.	Come favorire il coinvolgimento degli stakeholder?	121
6.3.	Chi coinvolgere?	128
6.4.	Come coordinare gli stakeholder?	134
6.5.	Come sostenere i costi di gestione del modello?	137
6.6.	Quali assetti dimensionali per le organizzazioni multistakeholder?	139
6.7.	Conclusioni	141
	Conclusioni	143
	Postfazione	149
	Bibliografia	151