

# Indice

	<i>pag.</i>
Gli Autori	IX
Capitolo 1	
<b>Ambiente, popolazione, risorse</b>	
<i>Ugo Leone</i>	
1.1. Ce n'è per tutti?	1
1.2. La distribuzione della ricchezza	9
1.3. L'impronta ecologica	10
1.4. Ma occorre un altro pianeta? L'ecoefficienza	15
1.5. Risorse e consumi	17
1.6. Acqua e petrolio: un paradosso e due geopolitiche	20
1.6.1. Il petrolio	21
1.6.2. L'acqua	25
Note bibliografiche	36
Capitolo 2	
<b>I divari permanenti. Nuovi contrasti</b>	
<i>Vittorio Amato</i>	
2.1. Premessa	37
2.2. La traiettoria geografico-temporale dello sviluppo	39
2.3. Il "peso" della popolazione	46
2.4. Nuove strategie di sviluppo	51
2.5. Il ridisegno delle aree di sviluppo al tempo della globalizzazione	56
2.5.1. Lo scenario della povertà	56
2.6. I segni del cambiamento: il declino dell'incidenza della povertà	62

	<i>pag.</i>
2.7. Le politiche per ridurre la povertà	73
2.8. Scenari regionali significativi	76
2.8.1. L'Est asiatico	76
2.8.2. I Paesi in transizione dal comunismo	79
2.8.3. Lo scenario africano	83
2.9. Segnali di "dematerializzazione relativa"	86
Note bibliografiche	91

### Capitolo 3

## **La produzione agricola**

*Mauro Pascolini*

3.1. E la terra produsse verdura e graminacee ...	95
3.2. Non piantare che un albero: la vite	97
3.3. L'agroecosistema	106
3.4. Dalla sussistenza alla piantagione: il mosaico territoriale	111
3.5. Agricoltura e ambiente: un rapporto difficile	123
3.6. Locale e globale: un nuovo ruolo per l'agricoltura	129
Note bibliografiche	131

### Capitolo 4

## **Industria e commercio**

*Fabio Pollice*

4.1. Dalla localizzazione industriale alla competitività territoriale. Riflessioni intorno alla geografia dell'industria	133
4.1.1. Le determinanti della localizzazione industriale	135
4.1.2. La localizzazione industriale nello spazio globale	148
4.1.3. Localizzazione industriale e competitività territoriale	150
4.1.4. Determinanti territoriali e criteri di valutazione della competitività	161
4.1.5. La competitività territoriale nei suoi aspetti spaziali ed istituzionali	166
4.1.6. Marketing territoriale, competitività e localizzazione industriale	175
4.2. Commercio e organizzazione dello spazio economico: dalla scala globale a quella locale	179
4.2.1. Il ruolo propulsivo del commercio internazionale	179
4.2.2. Il ruolo strategico del commercio interno	185
4.2.3. Le tendenze evolutive del commercio interno e il loro impatto economico e territoriale	188

	<i>pag.</i>
4.2.4. Concentrazione del sistema distributivo	189
4.2.5. Polarizzazione spaziale del commercio	192
4.2.6. Internazionalizzazione del commercio al dettaglio	195
4.2.7. Introduzione di nuovi <i>format</i> distributivi	197
4.2.8. L'evoluzione del <i>non-store retailing</i> e il commercio elettronico	202
Note bibliografiche	204

## Capitolo 5

### **Il terziario: servizi e turismo**

*Fiorella Dallari, Enza Zabbini*

5.1. Il terziario: un problema di definizione	211
5.2. Che cosa comprende il settore terziario nel quadro internazionale?	213
5.3. Classificazione delle attività terziarie	220
5.4. I servizi di base alle famiglie	222
5.5. I servizi a sostegno della collettività	224
5.6. I servizi rivolti alle imprese	226
5.7. La logistica dei servizi per il territorio	228
5.8. La qualità della vita e il benessere	232
5.8.1. Difendere la salute	234
5.8.2. Tutelare la sicurezza	238
5.9. Aumentare il tempo libero per tutto il mondo	243
5.10. Dall'ospitalità all' <i>Accommodation</i> territoriale	254
5.11. Verso una società della conoscenza	259
5.12. Una parentesi sull'economia civile	262
Note bibliografiche	264

## Capitolo 6

### **La città nello scenario mondiale**

*Silvia Gaddoni, Filippo Pistocchi*

6.1. La globalizzazione economica della città	267
6.2. Il nuovo urbanesimo a scala globale	271
6.3. Le megacittà	279
6.4. Le città europee	286
6.4.1. Processi e forme dell'urbanizzazione in Europa	286
6.4.2. La trasformazione del paesaggio urbano	293
6.4.3. Le politiche europee per la città	296

	<i>pag.</i>
6.5. Qualità di vita e ambiente urbano	299
6.5.1. La sostenibilità dello sviluppo urbano	299
6.5.2. La città come mosaico multiculturale: manifestazioni sociali e identità etniche	301
6.5.3. Politiche urbane fra recupero e valorizzazione	305
6.6. La città del sottosviluppo	309
6.6.1. La città esclusa	311
6.6.2. L'urbanizzazione sregolata: le città nella città	316
Note bibliografiche	326

## Capitolo 7

### **Vie e mezzi di comunicazione**

*Luca Ruggiero*

7.1. Evoluzioni paradigmatiche della Geografia delle vie e dei mezzi di comunicazione	331
7.2. Il contributo concettuale dei modelli dell'Economia spaziale allo studio delle vie e dei mezzi di comunicazione	334
7.3. Il paradigma reticolare e l'analisi delle reti	337
7.4. Le politiche dei trasporti di fronte alla transizione dell'economia post-industriale	349
7.5. Tendenze evolutive nel trasporto delle merci e dei passeggeri	352
7.5.1. Il trasporto delle merci e lo sviluppo dell'intermodalità	354
7.5.2. Il ruolo strategico del Mediterraneo e il Canale di Suez	359
7.5.3. Il trasporto passeggeri urbano e l'accessibilità alle aree rurali	363
7.5.4. Il trasporto interregionale e internazionale dei passeggeri	367
7.6. Le reti transeuropee di trasporto	374
7.7. La circolazione dell'informazione	382
Note bibliografiche	386