

Indice

- IX *Nota introduttiva*
- 3 Parte prima - *Una campagna elettorale inconsueta*
- 5 1. Governo e Opposizione visti dagli elettori
di Paola Ferragutti, Silvia Gattino
- 21 2. Berlusconi, Prodi e l'agenda della campagna elettorale
di Guido Legnante
- 41 3. La strategia del framing
di Marco Cacciotto
- 59 4. Telespettatori al voto. Fruizione televisiva e scelte politiche
di Barbara Loera, Silvia Testa
- 87 5. Competizione elettorale, sondaggi e clima d'opinione
di Paolo Feltrin, Paolo Natale
- 109 Parte seconda - *Le regole del gioco e i suoi protagonisti*
- 111 6. Proporzionale con premio di maggioranza: un sistema elettorale
(inconsapevolmente) efficace
di Paolo Feltrin, Davide Fabrizio
- 141 7. Gli enigmi delle elezioni politiche 2006: la partecipazione elettorale e
le schede bianche e nulle
di Paolo Feltrin
- 163 8. I Palazzi della politica: la rappresentanza parlamentare nella XV Le-
gislatura
di Paolo Campana

- 181 9. La prima esperienza del voto per corrispondenza degli italiani all'estero
di Paolo Feltrin, Umberto Coassin
- 199 Parte terza - *Dentro un voto diviso*
- 201 10. Analisi territoriale del voto
di Paola Ferragutti
- 217 11. Modernizzazione della politica e «questione settentrionale»
di Luca Ricolfi, Paola Ferragutti
- 239 12. Come si vota al Sud? Il ruolo delle regioni meridionali nella volatilità-elettorale e nella mobilità di voto
di Paolo Feltrin
- 263 13. Mobilità elettorale e «fedeltà leggera»: i movimenti di voto
di Paolo Natale
- 293 Parte quarta - *Una breve luna di miele*
- 295 14. L'ipotesi dei brogli
di Luca Ricolfi, Silvia Testa
- 315 15. Un mese dopo il pareggio: le Amministrative di maggio 2006
di Paolo Natale
- 323 16. Le dinamiche dell'elettorato di centro destra nel referendum costituzionale 2006
di Davide Fabrizio, Luigi Marcone
- 339 17. Il primo anno del governo Prodi: segnali contrastanti
di Paolo Natale
- 351 *Appendice*
- 359 *Bibliografia*