

Indice

- 3 CAPITOLO 1 – La modernità
- 3 1.1 Il telegrafo
- 5 1.2 Il secolo dei Lumi
- 8 1.3 «The Times or Daily Universal Register»
- 10 1.4 Gli Stati Uniti e il giornalismo di massa
- 12 1.5 Una modernizzazione imperfetta: Italia e Germania

- 15 CAPITOLO 2 – Le tecnologie del progresso
- 15 2.1 Il telefono
- 17 2.2 La telegrafia senza fili
- 18 2.3 La fotografia
- 20 2.4 Il cinema

- 23 CAPITOLO 3 – La Grande Guerra
- 23 3.1 Dalla comunicazione alla propaganda
- 24 3.2 La radiofonia
- 25 3.3 La stampa e la propaganda
- 28 3.4 Dalla parola scritta all'immagine: gli Stati Uniti e la guerra
- 30 3.5 Le Major

- 33 CAPITOLO 4 – Gli anni Trenta
- 33 4.1 La radio
- 36 4.2 L'Italia fra privato e pubblico
- 39 4.3 La stampa fra democrazie e dittature
- 41 4.4 La televisione

- 45 CAPITOLO 5 – La Seconda Guerra Mondiale
- 45 5.1 L'Europa in guerra: la radio come arma di propaganda

- 47 5.2 La Germania nazista
50 5.3 Arriva l'America
53 5.4 L'Eiar, la guerra e la crisi del monopolio
- 59 CAPITOLO 6 – Il dopoguerra
59 6.1 Propaganda e comunicazione
64 6.2 La stampa dopo il 1945
68 6.3 L'Italia del dopoguerra
71 6.4 Hollywood in Europa
- 77 CAPITOLO 7 – Il miracolo
77 7.1 L'avvento della televisione
81 7.2 La televisione gollista
83 7.3 L'ipotesi federalista
85 7.4 Il caso italiano
- 91 CAPITOLO 8 – Il mercato
91 8.1 La stampa nell'era della globalizzazione
94 8.2 Gli Stati Uniti e la svolta
96 8.3 L'Europa e la concentrazione
99 8.4 Germania e Italia
101 8.5 La svolta della Spagna
- 105 CAPITOLO 9 – L'età dei consumi
105 9.1 La crisi del sistema europeo
109 9.2 L'Italia e il successo del privato
114 9.3 La televisione americana: una merce culturale
116 9.4 La Spagna fra liberalizzazione e monopolio
119 9.5 Una televisione senza frontiere
- 123 CAPITOLO 10 – Comunicazione, mondializzazione e propaganda
123 10.1 L'informazione planetaria: la CNN
126 10.2 La mediatizzazione della politica: il caso Italia
130 10.3 Le strategie del mercato: Stati Uniti e Europa
133 10.4 Il pubblico virtuale
- 135 CAPITOLO 11 – Internet: la genesi di un nuovo medium
135 11.1 La nascita della rete

137 11.2 La società dell'informazione

140 11.3 Il controllo

143 11.4 I giornali in rete

147 *Conclusioni*

153 *Bibliografia*

161 *Indice dei nomi*