

Sommario

- 9 Responsabilità, consumo, libertà: i “decenni ruggenti” dell’America di primo Novecento
Tiziano Bonazzi
- 15 La segnaletica dell’ideologia: realismo astratto e vita quotidiana nei manifesti della Mather & Co.
Pietro Bellasi
- 23 L’esplosione della comunicazione
Pina Lalli
- 31 Fenomenologia del “grande crollo”
Vera Zamagni
- 37 Lo spazio, la Grande Depressione e le premonizioni delle guerre a venire
Federico Montanari
- 43 Introduzione ai Mather Work Incentive Posters
John Heller
- 47 **Mather Work Incentive Posters**
- 93 Dal noir della cronaca alla foto sociale della FSA
La fotografia americana tra narrazione, informazione e denuncia
Uliano Lucas
- 99 **Fotografia – Da Lewis Hine a Weegee**
- 163 La Depressione c’è, ma non si vede
Franco La Polla
- 169 I film
Gian Luca Farinelli
- 171 **Cinema – Hollywood specchio della società**
- 181 Riferimenti bibliografici